

Пресс-релиз
Ирина Филипчук,
координатор проектов
тел.: +38 044 503 08 44
моб.: +380 66 7173176
filipchuk@ciseventsgroup.com



Итоги Grand-2014 в Москве: трансформация бизнеса и сознания

Гранд Форум «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ» в Москве вызвал огромный интерес со стороны ИКТ-сообщества и прошел с небывалым аншлагом

13 февраля в Отеле «АЗИМУТ Москва Олимпик» (Москва, Россия) прошел международный Гранд Форум **«Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ»**, или [Grand-2014](#). Это уникальное многоформатное мероприятие каждый год собирает под своей крышей сотни ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области ИКТ.

Форум, являясь главным отраслевым событием Украины, представляет собой **идеальную площадку для бизнес-коммуникаций**, объединяющую наиболее инициативных представителей отечественного ИКТ-рынка. Стоит отметить, что в этом году в московском Grand-2014 приняли участие **648 ИКТ-специалистов и директоров!** При этом, **63% аудитории** Форума составили лица принимающие решения: директора, заместители директоров, руководители и начальники отделов.



648 ИКТ-специалистов и директоров стали участниками Международного Гранд Форума «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ» в Москве

В [тематике](#) мероприятия отражены практически все приоритетные направления развития отрасли инфокоммуникаций. На Grand-2014 прозвучало более 30 интереснейших [докладов](#) от настоящих [экспертов отрасли](#). Параллельно проходила выставка современного оборудования. Посетители общались, дискутировали, активно задавали вопросы как коллегам по цеху, так и докладчикам, экспонентам, представителям поставщиков и производителей.

В рамках московского Гранд Форума проходило одновременно две конференции – **«Бизнес и ИТ. Вокруг Облака»** и **«Вокруг ЦОД»**. Они стали своеобразными дискуссионными эпицентрами (каждая – по своему профильному направлению) и вызвали бурю эмоций у слушателей этих секций.

После официального открытия и приветственного слова организаторов конференция «Бизнес и ИТ. Вокруг Облака» стартовала с доклада [Марии Питерской \(Айри.рф\)](#) «*Новые ИТ-сервисы для защиты бизнеса. Как избежать финансовых потерь*». Это выступление было посвящено описанию Airee (Айри) – облачного SaaS-сервиса автоматического ускорения сайтов за счет применения технологий клиентской оптимизации и сети географических серверов (CDN нового поколения). По словам Марии, применение Airee позволяет не только увеличить скорость работы сайта, но также существенно повысить его отказоустойчивость и защиту от DDoS-атак на всех уровнях, и обеспечивает максимальную эффективность работы на всех пользовательских устройствах (от настольных компьютеров до мобильных телефонов).



На Grand-2014 звучали уникальные и содержательные доклады от ведущих экспертов отрасли высоких технологий

В своей презентации «*Лестница в небо или как извлечь доход, оптимизировав инфраструктуру*» [Сергей Житинский \(Git in Sky\)](#) наглядно продемонстрировал, как можно увеличить отдачу от ИТ-инфраструктуры. Докладчик назвал 7 ступеней лестницы к «облакам», среди которых: унификация, автоматизация, резервирование, мониторинг и алертинг, профайлинг приложений, размещение в CloudResort, поддержка и обслуживание.



Посетители Гранд Форума активно общались и искали оптимальные варианты решения конкретных задач

Выступая с докладом «*Европейские дата-центры DEAC – надежный инструмент российского бизнеса*» [Владимир Комиссаров \(DEAC\)](#) описал основные преимущества ЦОДа своей компании: правовое поле Евросоюза, рекомендации CEO, CFO и CIO,

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ», Москва, 2014,
www.moscow-grand-forum-2014.ciseventsgroup.com

надежная инфраструктура дата-центров, резервирование связности, русскоязычная поддержка 24x7 и пр. Кроме того, отдельно докладчик подробно рассказал о двух недавно реализованных масштабных проектах.

[Максим Шапошников](#) (**Nutanix**) в презентации «*Nutanix – компьютерные платформы следующего поколения*» представил концепцию дата-центров нового поколения, использующих решения Nutanix. По словам автора виртуальная компьютерная платформа Nutanix позволит сэкономить до 90% занимаемого места при одинаковой производительности.



Лейтмотивом большинства выступлений в секции «Бизнес и ИТ. Вокруг Облака» была экономическая эффективность облачных сервисов и ИТ-инструментов для бизнеса

В своем докладе «*Услуги современного ЦОД - катализатор развития бизнеса*» [Каспарс Каулиньш](#) (**DATUM**) рассказал о том насколько важно для любой компании в современных условиях внедрять и использовать только надежные ИТ-решения и сервисы. Сегодня, как никогда, очень высока цена ошибки или простоя ИТ-инфраструктуры, на которой «завязаны» большинство бизнес-процессов.



В выставочной части мероприятия свои решения представляли производители и поставщики со всего мира

Презентация [Станислава Доброчасова](#) (**Atlantis Computing**) называлась «*Ультра быстрый VDI, без ультра затрат на СХД. Live demo*» и была посвящена описанию основных проблем с которыми сталкиваются компании при реализации проектов по виртуализации рабочих столов (VDI). Так, по словам докладчика, сегодня затраты на СХД составляют от 40 до 60 % стоимости инфраструктуры VDI, что во многих случаях блокирует

проект. В свою очередь, решение Atlantis ILIO USX получить больше от существующей системы хранения данных и вывести ее на принципиально другой уровень.

Выступая с докладом «На что обратить внимание при выборе поставщика услуг дата-центра» [Игорь Мызгин](#) (ХВТ/Webzilla) отметил решающее значение гарантированного уровня SLA и скорости взаимодействия с клиентом. Любой бизнес-процесс должен быть максимально упрощен и ускорен. Клиентоориентированная политика предполагает предоставление услуг на следующий рабочий день после обращения и только после этого решение всех юридических и бухгалтерских вопросов.



APC by Schneider Electric – Золотой партнер Международного Гранд Форума «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ» в Москве

Презентация [Александра Шибяева](#) (ЦБ России) «Облачный путь к ITaaS» была посвящена основным нюансам, с которыми может столкнуться компания, решившая перенести всю ИТ-инфраструктуру в «облако». Так в числе основных требований к облачному ЦОДу докладчик выделил следующие:



На секции «Вокруг ЦОД» звучали доклады, посвященные вопросам проектирования, построения и эксплуатации дата-центров

- приложения должны быть независимы от железа;
- отказы частей не должны ни на что влиять;
- простое масштабирование и переход на работающие средства;
- привычные действия с виртуальными машинами и приложениями;
- независимость от производителей ПО и железа;

- не надо настраивать оборудование под конкретную задачу;
- переход от отказоустойчивости к нулевому времени простоя;
- не изменять работу администраторов, использовать привычные инструменты;
- высокоскоростные внутренние соединения.

В своем докладе «*Вся правда об облаках. Откровения маркетолога*» [Евгений Бессонов \(Cloud4y\)](#) развенчал несколько мифов, касающихся «облачных» сервисов. Также спикер рассказал о пакете услуг предлагаемых компанией Cloud4y и преимуществах, которые они предоставляют.



Как и всегда, в этом году на Гранд Форуме царила дружественная и непринужденная атмосфера

Выступая с презентацией «*Трансформация бизнеса с облачной ИТ-инфраструктурой*» [Максим Захаренко \(Облакотека\)](#) обратил внимание посетителей Форума на необратимости уже начавшегося процесса трансформации бизнеса. Спикер отметил, что облачные технологии в том или ином виде будут присутствовать в любой компании.



Настоящие гуру ИКТ-отрасли постоянно разжигали интерес аудитории Гранд Форума, так что внимание слушателей не ослабевало до самого конца мероприятия

В своем докладе «*Шагнуть в облака вместе с BDC*» [Елена Позлевич \(BDC\)](#) рассказала о нескольких интересных «облачных» проектах, реализованных компанией. В первом, выполненном для департамента статистики Литвы, идея заключалась в том, чтобы часть населения могла «переписаться» с помощью Интернета. В итоге вместо прогнозируемых 5%, услугой воспользовались около 30% населения Литвы при одновременном доступе к системе до 20 тыс. человек.

Еще один проект был реализован для чемпионата Европы по баскетболу 2011 и заключался в обеспечении онлайн-продаж и бронирования билетов через Интернет из 80 стран мира. За первый час работы было реализовано 80% билетов, все билеты были проданы за 3 дня, а загрузка достигала 2 000 000 запросов на веб-сервис в час. В свою очередь, внедрение «частного облака» для телекоммуникационной компании ТЕО LT позволило оптимизировать внутреннюю ИТ-инфраструктуру и сократить расходы. Облачные решения дали возможность отказаться от 150 физических серверов и сэкономить 2 ТБ дискового пространства.



Посетители Форума активно интересовались оборудованием, представленным в выставочной части Grand-2014

Выступление [Алексея Черевкова](#) (Сервионика) называлось «Облачный сервис для размещения ИТ-инфраструктуры: алгоритм выбора на примерах из практики» и было посвящено описанию особенностей частного и публичного облака. Спикер отметил, что в большинстве случаев оптимальным вариантом является комбинированное гибридное решение.



Проблематика, поднятая спикерами, вызвала оживленные дискуссии

В своем докладе «Пять простых шагов для успешного вывода бизнеса в социальные сети» Александр Скуснов (Дни решений) поделился с присутствующими секретами правильного продвижения компании в социальных медиа. По словам выступающего целью работы в социальных медиа должны являться не продажи, а превращение аудитории в потенциальных клиентов.

[Вадим Дозорцев](#) (**Berner&Stafford**) выступил с презентацией «Как увеличить продажи и построить систему продаж при помощи ИТ» и рассказал, как грамотное внедрение CRM-системы может повлиять на деятельность компании. Так, в частности, это может привести к увеличению продаж, снижению издержек на маркетинговые мероприятия, оптимизации сбытовых подразделений, повышению качества клиентского сервиса и пр.



Посетители Гранд Форума представляли интересы более 460 компаний, работающих во всех секторах экономики

Тема доклада [Алексея Иванова](#) (**ISEE Marketing**) называлась «Использование информационных технологий для решения нестандартных маркетинговых задач». Выступающий отметил, что зачастую очень много полезной информации о посетителях сайтов не собирается и не используется. При этом анализ данных об аудитории сайта позволит прогнозировать и адаптировать сайт под интересы посетителя.



В рамках Grand-2014 состоялось закрытое заседание «Бизнеса-Клуба» с ведущими экспертами в области управления продажами, HR и интернет-маркетинга

Вторая секция «Вокруг ЦОД» стартовала с доклада «Проблемы и ошибки в серверных и в ЦОД, влияющие на ИТ» в котором [Дмитрий Мацкевич](#) (www.DCNT.ru) отметил важность комплексного подхода к проектированию ИТ-инфраструктуры и необходимости детальной проработки технического задания.

В своей презентации «Опыт построения контейнерных ЦОД – проблемы и пути решения» [Сергей Синиченко](#) (**4x4 УК**) рассказал об особенностях проектирования, реализации и эксплуатации контейнерных центров обработки данных. По словам выступающего данное решение обладает рядом достоинств:

© Информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#),
Международный Гранд Форум «Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ», Москва, 2014,
www.moscow-grand-forum-2014.ciseventsgroup.com

- минимум времени на установку и запуск;
- может быть кастомизировано по запросу;
- использует стандартное инженерное оборудование;
- масштабируемое и наращиваемое решение;
- возможность установки нескольких контейнеров как единого комплекса;
- огнеустойчивость до 30 минут (опционально – до 60 минут при $t = +1100\text{ C}$).



Форум – лучшая площадка для установления контактов и накопления знаний. Вот почему большинство участников Grand-2014 (согласно опросу) хотят посетить и следующий Форум

Выступление [Евгения Журавлева](#) (Emerson Network Power) называлось «От сложного к простому. ЦОД как конструктор» и было посвящено описанию основных преимуществ центров обработки данных, построенных по модульному принципу. Кроме того, отдельное внимание докладчик уделил описанию крупных реализованных решений Emerson «под ключ», а также ознакомил присутствующих с особенностями построения контейнерного ЦОДа.



Посетители отметили не только высокую информативность докладов, но и отличную подачу

В докладе «Система мониторинга оптических кабелей ЦОД ONMS (Атлас)» [Ярослав Баранов](#) (JDSU) отметил важность использования подобных решений. Так, например, время для устранения проблемы с кабелем без системы ONMSi может достигать 5 часов, а использование данного решения позволит решить задачу за 5 минут. К тому же ONMSi подходит для мониторинга любых типов ВОЛС.

В презентации «Как обеспечить отличную работу приложений в ЦОД?» [Игорь Панов](#) (ГК ИМАГ) рассказал о проблемах эффективного мониторинга и контроля различных служб и приложений в ЦОД. Более детально докладчик остановился на описании инструмента TruView, который представляет собой средство объединенного мониторинга, поиска и устранения неисправностей производительности приложений и сети.

Доклад [Андрея Ивашова](#) (Schneider Electric) «DCIM: От управления оборудованием к возврату инвестиций» был посвящен детальному описанию системы управления инфраструктурой ЦОД (Data Center Infrastructure Management) от компании Schneider Electric. Экосистема средств управления инфраструктурой ЦОД включает в себя следующие элементы:

- Мониторинг среды и энергосистем;
- Управление средствами и конфигурациями;
- Бизнес-планирование для ЦОД;
- Динамическая оптимизация охлаждения;
- Управление электроснабжением ИТ;
- Моделирование потоков (CFD).



Все доклады превращались в интерактивный живой диалог между выступающим и аудиторией

В своей презентации «Защита серверной и ЦОД от пожара! Деньги на ветер?» [Антон Оника](#) (МГП Спецавтоматика) рассказал о достоинствах и недостатках основных видов пожаротушения: водяном, порошковом и газовом.

Выступая с докладом «Опыт сертификации инженерной инфраструктуры ЦОД DATNUM на уровень Tier III Uptime Institute» [Марис Сперга](#) (DATNUM) подробно рассказал об основных этапах проектирования, построения, запуска, сертификации и эксплуатации дата-центра.

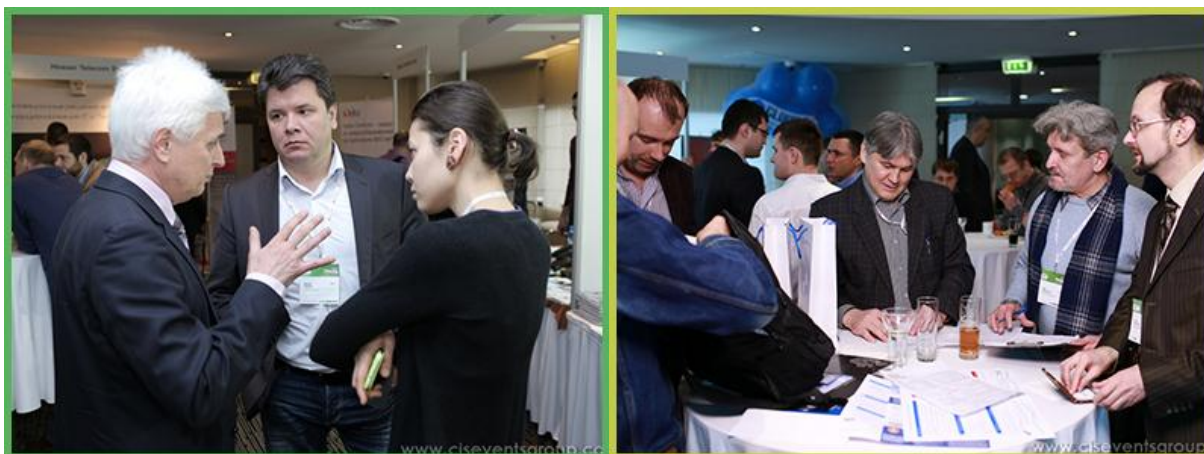
[Сергей Шагалов](#) (Hosser Telecom Solutions) прочитал презентацию «Новая линейка высокоэффективных чиллеров STULZ CyberCool 2», в которой ознакомил посетителей Форума с особенностями конструкции и основными функциональными возможностями линейки высокоэффективных чиллеров CyberCool 2. Кроме того, выступающий рассказал о системе кондиционирования для контейнерных ЦОДов CyberCon.

В своем докладе «Реализованные системы охлаждения ЦОД на важнейших объектах федерального значения. Новые энергоэффективные системы кондиционирования в дата-центрах» [Алексей Морозов](#) (ТРЕЙД ГРУПП) подробно рассказал о решениях

различного масштаба от ТЕРМОКУЛ. Отдельное внимание выступающий уделил совместным разработкам ГК ТЕРМОКУЛ и компании Ayaks Engineering.

Выступая с презентацией «Практический опыт эксплуатации энергоэффективной системы охлаждения Kyoto Cooling» [Вакарис Стакаукас \(BDC\)](#) на примере дата-центра своей компании подробно описал особенности реализации и эксплуатации системы охлаждения Kyoto Cooling. По словам докладчика, среднегодовой коэффициент эффективности использования энергии (PUE) как за 2012, так и за 2013 годы был равен значению около 1,09. Также Вакарис отметил, что поставщик оборудования гарантирует контрактом, что среднегодовой показатель PUE не превысит 1,15.

В докладе «Системы управления и диспетчеризации инженерной инфраструктуры ЦОД» [Михаил Трифонов \(Delta Controls\)](#) коснулся различных областей применения продукции Delta Controls и более детально остановился на описании решений, связанных с автоматизацией и диспетчеризацией инженерной инфраструктуры дата-центров. Под этим понимается построение единой системы контроля и управления ЦОД:



Дискуссии не прекращались как в перерывах между выступлениями, так и во время неформальной части Форума

- системами жизнеобеспечения;
- энергетическими системами;
- системами безопасности;
- дублирование тревог и данных по SNMP в NMS;
- интеграция с системами управления ремонтами ERP, CMMS, EAM, CAFM.

Совместная презентация [Тамазы Хечинашвили](#) и [Владимира Сапрунова](#) (оба **Стек Телеком**) называлась «Опыт эксплуатации инженерной инфраструктуры ЦОД «М1» компании Стек Телеком». В ней выступающие рассказали о сложностях проектирования, реализации, эксплуатации и обслуживания корпоративного ЦОД и его инженерной инфраструктуры.

Кроме того, на Форуме состоялось закрытое заседание [«Бизнеса-клуба»](#) с ведущими экспертами в области управления продажами, HR и интернет-маркетинга. В нем **приняли участие руководители операторов связи и других представителей ИКТ-рынка!** С приветственным словом выступила модератор «Бизнес-Клуба» **Мария Колчина (Berner&Stafford)**.

В основной программе «Бизнес-Клуба» были зачитаны специально подготовленные эксклюзивные доклады: «Как увеличить доходы: реорганизация системы продаж по методологии SFM (SalesForcesManagement)» ([Вадим Дозорцев](#) и [Мария Колчина](#), оба **Berner&Stafford**), «Повышение эффективности сайта компании как инструмента привлечения клиентов в B2B» ([Алексей Иванов](#), **ISEE Marketing**) и «Особенности подбора ключевых сотрудников, влияющих на увеличение продаж» ([Валерия Дворцева](#), «**ВИЗАВИ Консалт**»). После докладов были проведены круглые столы, на которых эксперты обсуждали проблемы посетителей и предлагали методы их решения.

Помимо посещения докладов посетители Форума имели возможность посетить выставку, на которой свои продукты и решения продемонстрировал 21 партнер: **ЗАО «Шнейдер Электрик»**, **Midtronics Stationary Power**, **ТРЕЙД ГРУПП**, **CIS Events Group**, **Webzilla**, **RentSoft**, **Сервионика**, **СвязьКомплект**, **Компания ИМАГ**, **Delta Controls Inc.**, **Hosser Telecom Solutions**, **МГП Спецавтоматика**, **LANMASTER**, **DATTUM**, **Emerson Network Power**, **Cloud4Y**, **Asoft**, **Atlantis Computing**, **BDC**, **M1Cloud**, **DEAC**.



В этот день было роздано множество призов и подарков. Среди них – телефон iPhone 5C

После завершения основной программы среди посетителей Гранд Форума был проведен розыгрыш ценных призов от партнеров Grand-2014. В качестве главного приза выступал **iPhone 5C**. В конце мероприятия всех слушателей ждал фуршет, общение с коллегами и выступление [пародийно-музыкальной группы ГЛОМ](#).

Наиболее объективную оценку Форуму дают его участники, которые с благодарностью отзываются о прошедшем **Grand-2014**:

Александр Шемшур, главный эксперт ОЭНР, **Банк России**: «Форум очень полезен как для получения актуальной информации по IT-технологиям, так и установления рабочих контактов с представителями компаний. Организация Форума выше всяких похвал. Спасибо организаторам за проделанную большую и необходимую для развития IT-технологий работу. Успехов Вам в Вашей деятельности»

Доронина Ксения, генеральный директор, **ООО Компания "Авто Взгляд"**: «Я пришла на этот форум впервые. Шла без конкретной цели, просто посмотреть. Не пожалела ни минуты проведенного времени. Так как меня пригласили на встречу "Бизнес клуба", приблизительную программу мероприятия я знала. Но не ожидала, что это будет действительно, так интересно и полезно, для меня лично и надеюсь в будущем, для моей компании. Представители компаний выступающих с докладом - знающие и интересные люди. Они настоящие профессионалы и им есть, что рассказать. Спасибо»

организаторам и участникам за такое грандиозное мероприятие. Удачи и успехов Вам, во всех Ваших проектах!»

Гладыш Дмитрий Васильевич, директор по разработкам и развитию, **Компьютерно-кассовые Системы**: «*Прекрасный форум. Понравился формат мероприятия. 3 зала со своими программами. Можно перемещаться между залами. Короткие выступления (а больше и не надо), если что заинтересовало можно пообщаться с докладчиками лично (не тратится время на выслушивание ответов на не нужные мне вопросы от других слушателей)*»

Прочитать другие комментарии, а также оставить свой можно [здесь](#).



Форум запомнится не только контентной частью, но и великолепной шоу-программой

В качестве **Золотого партнера** Grand-2014 выступила компания [APC by Schneider Electric](#).

[Партнерами](#) Гранд Форума стали известные компании и бренды: [DEAC](#), [ТРЕЙД ГРУПП](#), [Cloud4Y](#), [BDC](#), [HTS \(Hosser Telecom Solutions\)](#), [Berner&Stafford](#), [Emerson Network Power](#), [Облакотеха](#), [DATTUM](#), [СвязьКомплект](#), [ДЖЕЙДСЮ Германия ГмбХ](#), [ISEE Marketing](#), [Git in Sky](#), [Сервионика](#), [Atlantis Computing](#), [АСОФТ \(Asoft\)](#), [WEBZILLA](#) и [Delta Controls](#).

В статусе Партнера выставки принимали участие в Гранд Форуме следующие компании: [Greenlee Communications](#), [LANMASTER](#), [Midtronics Stationary Power](#), [ИМАГ](#), [Рентсофт](#) и [M1Cloud](#). Еще ряд компаний поддержали Grand-2014 в качестве Партнера конференции: [МГП Спецавтоматика](#), [Nutanix](#), [4x4 УК](#), [«ВИЗАВИ Консалт»](#) и [Айри.рф](#).

Информационные партнеры Форума: [Global CIO](#), [CNews](#), [АНКОР](#), [Компания МИС-информ](#), [IT News](#), [IT Expert](#), [@ASTERA](#), [Информационное Агентство Связи](#), [Агентство Деловой Информации «МОНИТОР»](#), [TAdviser](#), [WORLD IT UNION](#), [it-contact.ru](#), [Первая миля](#), [Intelligent Enterprise/RE](#), [PC Week/RE](#), [INFOX.ru](#), [ICT-Online.ru](#), [Softline](#) и [Компьютерра](#).

Организатором Гранд Форума «**Вокруг ЦОД. Вокруг Облака. Вокруг IP. Бизнес и ИТ**» выступили информационно-маркетинговое агентство [CIS Events Group](#) при поддержке [«Дни Решений»](#), [DCNT.RU](#) и [«А-КОМ Академии»](#).

Агентство CIS Events Group специализируется на рынке ИТ и телекоммуникаций, и помимо данного форума является организатором успешных и популярных на территории СНГ мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров и пр.): [Вокруг Кабеля](#) – все, что касается современных кабельных систем связи; [Вокруг IP](#) – все, что связано с корпоративными коммуникациями на базе IP; [Вокруг Облака](#) – все что, связано с

облачными технологиями; [Вокруг ЦОД](#) – все, что касается центров обработки данных; [Бизнес и информационные технологии](#) – все о практическом применении ИТ в бизнес-процессах; [Академия WLAN](#) – все о беспроводных технологиях и их применении в бизнесе; [Академия FTTx](#) – все о современных волоконно-оптических сетях.

P. S. Официальный фотоотчет с Гранд Форума доступен по следующей [ссылке](#). Презентации докладчиков Гранд Форума можно загрузить по следующей [ссылке](#).

P. P. S. [Подпишитесь](#) на новостную рассылку Форума, чтобы быть в курсе всего, что касается семинаров, конференций и Форумов, организуемых CIS Events Group.

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях и профессиональных сообществах:

- войдите в группу Форума в [LinkedIn](#), объединяющую лучших профессионалов ИКТ-рынка Украины и других стран;
- станьте подписчиком Форума в [Twitter](#) – и будьте в курсе любых событий, касающихся мероприятия;
- посетите страницу Форума в [Facebook](#), чтобы читать новости мероприятия в привычном для Вас формате;
- присоединитесь к группе Форума в [ВКонтакте](#), чтобы напрямую общаться с Вашими коллегами «по цеху»;
- подпишитесь на видеоканал Форума в [YouTube](#), где Вы сможете оставлять свои комментарии и отмечать ролики, которые Вам понравились;
- смотрите и комментируйте фотоисторию Форума во [Flickr](#) – находите там фотографии себя, своих коллег, докладчиков, оборудования и пр.

Мы еще раз благодарим Вас за участие и желаем успехов в Вашей профессиональной деятельности!

